

KONTEKSTY POPKULTURY

analizy, interpretacje i badania
w obrębie zjawisk popkulturowych



Wydawnictwo Fundacji dd!kk

KONTEKSTY POPKULTURY

KONTEKSTY POPKULTURY

**ANALIZY, INTERPRETACJE I BADANIA
W OBRĘBIE ZJAWISK POPKULTUROWYCH**

**REDAKCJA NAUKOWA
ANNA KRZPIET**

**FUNDACJA „DZIEŃ DOBRY! KOLEKTYW KULTURY”
Siemianowice Śląskie 2022**

RECENZJA NAUKOWA

dr Tomasz Błaszczyk
dr Adrian Musiał
dr Joanna Roś
dr Ewelina Szurgot-Prus

REDAKCJA NAUKOWA

Anna Krzpiet

© Copyright by Fundacja „dzień dobry! kolektyw kultury” 2022

ISBN: 978-83-964080-2-0 (e-book, PDF)

WYDANIE PIERWSZE

KOREKTA – Katarzyna Popiel
OKŁADKA – Kamil M. Wieczorek
SKŁAD – Andrzej Wójcik

WYDAWCA

Fundacja „dzień dobry! kolektyw kultury”
ul. Wolnego 6/8
41-608 Świętochłowice
fundacjaddkk@gmail.com

SPIS TREŚCI

MUZYKA _____ **9**

MICHALINA CHAMUŁA

„I TO JA JESTEM STĄD I TO JEST MOJE MIEJSCE I TO JEST MÓJ DOM”.
MIASTO W POPULARNYCH UTWORACH MUZYCZNYCH.....11

JOANNA KANIEWSKA

CZY ANDROIDY ŚNIĄ O ELEKTRYCZNYCH SAKSOFONACH? MU-
ZYCZNE KODOWANIE CZŁOWIECZEŃSTWA W „BLADE RUNNER:
MUSIC FROM THE ORIGINAL SOUNDTRACK” (1994).....31

LITERATURA _____ **47**

NATALIA HENNIG

„ROZPLATA WŁOSY I WLEWA DO SZKLANEK SZTUCZNY MIÓD”
– CZYLI JĘZYKOWA KREACJA AGNIESZKI OSIECKIEJ W „POETCE
I KSIĘCIU” M. GRETKOWSKIEJ ORAZ „OSTATNIM BALU”
H. BAKUŁY.....49

ANTONINA TOSIEK

POPCHŁOPSTWO, POSTCHŁOPSTWO. PRZEDSTAWIENIA WSI OKRE-
SU TRANSFORMACJI USTROJOWEJ W KULTURZE POPULARNEJ WO-
BEC RELACJI ZAWARTYCH W „PAMIĘTNIKACH NOWEGO POKOLE-
NIA CHŁOPÓW POLSKICH”.....69

INES ZAŁĘSKA-OLSZEWSKA

W MEANDRACH LITERATURY WSPÓŁCZESNEJ. WITKOWSKI
– MASŁOWSKA – CZUL.....85

FILMY I SERIALE _____ 103

ZOFIA KWIATKOWSKA

KOMENTARZ SPOŁECZNY I POLITYCZNY DOTYCZĄCY SYTUACJI
Kobiet w amerykańskich serialach.....105

AGNIESZKA SOWA

NETFLIX W POLSCE I PRAKTYKI ODBIORCZE JEGO UŻYTKOWNI-
ków.....117

MAGDALENA KARLIKOWSKA-PASIEK

ROLA SONI MARMIELADOWEJ W „ZBRODNI I KARZE” ANDRZEJA
WAJDY.....133

NOWOCZESNE NARZĘDZIA POPKULTURY _____ 145

KACPER ANDRUSZCZAK

POPKULTUROWE ZWIĄZKI MODY I SZTUKI.....147

NORBERT BOCIAŃSK, ZBIGNIEW SPERKA

ANTAGONIZMY W GRACH KOMPUTEROWYCH.....159

KLAUDIA CHWASTEK

PRZEMIJALNOŚĆ APARATÓW FOTOGRAFICZNYCH – NOWE NARZĘ-
DZIA I ZMIANA PODEJŚCIA DO FOTOGRAFII.....175

WIZERUNEK I PROMOCJA _____ 191

MAŁGORZATA SAMELA

COOL JAPAN VS HALLYU – POPKULTURA JAKO NARZĘDZIE PROMO-
CJI PAŃSTWA NA PRZYKŁADZIE JAPONII I KOREI POŁUDNIOWEJ
.....193

KAROLINA SROKA	
JAK ZAPAKOWAĆ NIC, ABY SPRZEDAĆ TO ŚWIATU?.....	209
KLAUDIA CHWASTEK	
INFLUENCER JAKO EKSPERT, IDOL AUTORYTET – INTERNETOWI TWÓRCY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.....	221
MAGDALENA STAWIAK	
ARCHEOLOGIA I POPKULTURA – WIZERUNEK ARCHEOLOGA W KULTURZE MASOWEJ A RZECZYWISTOŚĆ.....	237
FILOZOFIA	253
MILENA BRYŁA	
IS PSYCHEDELIC EXPERIENCE A RELIGIOUS TRIP? HUXLEY’S AND LEARY’S CONCEPTUAL METAPHORS AND BLENDINGS.....	255
MAJA MIKOŁAJCZYK	
CZY WSPÓŁCZESNY FRANKENSTEIN MOŻE BYĆ ZMUTOWANĄ RYBĄ? REFLEKSJE O ECO-HORRORZE ZWIERZĘCYM	273