



# **JUŻ NIE NOWE MEDIUM**

**KULTUROWE ASPEKTY INTERNETU**



# **JUŻ NIE NOWE MEDIUM**

**KULTUROWE ASPEKTY INTERNETU**

**POD REDAKCJĄ NAUKOWĄ**

**RAFAŁA SOWIŃSKIEGO**

FUNDACJA „DZIEŃ DOBRY! KOLEKTYW KULTURY”  
Siemianowice Śląskie 2020

**RECENZJA NAUKOWA**

dr Tomasz Błaszczyk

dr Joanna Roś

**REDAKCJA NAUKOWA**

Rafał Sowiński

© Copyright by Fundacja „dzień dobry! kolektyw kultury” 2020

ISBN: 978-83-959241-5-6 (e-book, PDF)

WYDANIE PIERWSZE

KOREKTA – Filip Nawrot

OKŁADKA – Kamil M. Wieczorek

SKŁAD – Zbigniew Szotek

WYDAWCA

Fundacja „dzień dobry! kolektyw kultury”

ul. Wolnego 6/8

41-608 Świętochłowice

[fundacjaddkk@gmail.com](mailto:fundacjaddkk@gmail.com)

# SPIS TREŚCI

**MICHAŁ PIETRZAK**

**MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PUŁAPCE KONSUMPCJONIZMU** ..... 9

**SEBASTIAN MOSKALSKI**

**MARKA OSOBISTA W NOWYCH MEDIACH – MIĘDZY KREACJĄ A AU-  
TENTYCZNOŚCIĄ** ..... 27

**KLAUDIA CHWASTEK**

**INSTAGRAM – OD WIRTUALNEGO ALBUMU ZDJĘĆ DO NARZĘDZIA SŁU-  
ŻĄCEGO KREOWANIU WŁASNEJ MARKI OSOBISTEJ** ..... 41

**KLAUDIA STRZYŻEWSKA**

**FEMINIZM NA INSTAGRAMIE, CZYLI DEKONSTRUKCJA MĘSKIEGO SPOJ-  
RZENIA** ..... 59

**ŁUKASZ JUDA**

**APLIKACJA SNAPCHAT JAKO INNOWACYJNE MEDIUM EFEMERYCZ-  
NEJ KOMUNIKACJI CYFROWEJ** ..... 73

**KATARZYNA JARNUTOWSKA**

**PRAWNE ASPEKTY POZYSKIWANIA LEADÓW NA FACEBOOKU** ..... 89

**DOROTA STĘPOWSKA**

**MIĘDZYPOKOLENIOWA CYFROWA PRZEPAŚĆ – MIT ROZWOJU NAPEŃ-  
DZANEGO TECHNOLOGIĄ** ..... 101

**KATARZYNA ROSIAK**

**INTERNETOWI LIDERZY OPINII A OGÓLNA ORIENTACJA SPISKOWA.  
ANALIZA OBRAZU TEORII SPISKOWEJ NA TEMAT NOWEGO PORZĄDKU  
ŚWIATA PREZENTOWANEGO PRZEZ POLSKICH BLOGERÓW** ..... 113

## **JAKUB WISŁA**

**INTELIGENTNE KONTRAKTY (*SMART CONTRACTS*) ORAZ ZDECENTRALIZOWANE AUTONOMICZNE ORGANIZACJE (*DECENTRALISED AUTONOMOUS ORGANISATION*). CYBERREWOLUCJA HANDLU ORAZ PRAWA HANDLOWEGO .....** 139

## **MACIEJ WALESZCZYŃSKI**

**MŁODZI BIZNESMENI, CZYLI JAK 14-LATKOWIE WYKORZYSTUJĄ DOBRODZIEJSTWO INTERNETU .....** 157

## **PIOTR PALIGA**

**WIDMO AUTORA KRĄŻY W SIECI. ROZPROSZONE AUTORSTWO A ESTETYKA KINA *SCREENLIFE* .....** 175

## **DOROTA CZERKIES**

**„JESTEM BARDZO ZNANY, LECZ NIKT O TYM NIE WIE”: JEAN-PHILIPPE TOUSSAINT I JEGO OBECNOŚĆ W INTERNECIE W ŚWIETLE KONCEPCJI AUTORA 2.0. ANALIZA PORÓWNAWCZA WYBRANYCH STRON (*BON-A-TIRER.COM, JPTOUSSAINT.COM*) .....** 191

## **ANNA KRZPIET**

**SZTUCZNA INTELIGENCJA W SZTUCE – CZYLI WSPÓŁCZESNY MIT O PIGMALIONIE .....** 209

## **AGNIESZKA WITEK**

**IDEA STYLU ŻYCIA W (NIE)NOWYCH MEDIACH JAKO ŚRODEK PERSWAZJI .....** 223